

Nöjda kunder. Stolta medarbetare.
Nya affärsmöjligheter. Lägg till en
bättre värld.

Det är hållbart företagande.



Simmar ni åt rätt håll?

Coach & Copy i Hållbart företagande

Coach: Identifiera era utmaningar, sätt upp mål och hitta en tydlig strategi för hållbarhetsarbetet. Med en handlingsplan för en hållbar affärsmodell skapar ni mervärde för era kunder och andra intressenter. Det gör er mer attraktiva som samarbetspartner, leverantör och arbetsgivare.

Copy: Lyft fram verksamhet, visioner och värderingar i läsvärda kundcase och låt kunder, samarbetspartner och leverantörer dela med sig av era gemensamma berättelser. Det inspirerar och skapar förtroende hos era intressenter, stärker varumärket och visar hur ni tillsammans bidrar till en bättre värld.

Hållbarhetscoach för småföretag

Arbetet inleds med en analys av verksamhetens nuläge och mål. Därefter anpassas innehållet – **Fokus, Syfte, Relationer, Strategi** och **Kommunikation** – efter företagets behov. Vi ses online och genomgångar, workshoppar och avstämningar läggs upp på det sätt som passar er bäst. Arbetsuppgifterna gör ni på egen hand med tillgång till mig som coach och bollplank. Tiden fördelar ni som ni vill bland medarbetarna så att alla kan vara med!

Analys: Nuläge och mål, genomgång av olika områden, val av hållbarhetsmål och handlingsplan.

Fokus: Aktiviteter i värdekedjan, negativ och positiv påverkan, cirkulär ekonomi och målsättning.

Syfte: Drivkrafter, värderingar, intern kapacitet, dolda talanger och resurser, samhällsnytta, vision och mission.

Relationer: Väsentlighetsanalyser, företagsamverkan, köpresor, kundupplevelser och intressentdialoger.

Strategi: Benchmarking, kundnytta, idéarbete, vässa erbjudandet, delat mervärde och hållbar affärsmodell.

Kommunikation: Regler marknadskommunikation, kreativt idéarbete och storyboard för hållbart berättande.



Maria Lindberg Howard

Coach & Copy
Hållbart företagande

maria@beep.se
0708-85 05 28
www.beep.se



Ladda gärna ner
mitt visittkort!



Flexibla coachpaket för alla medarbetare!



Soloföretag: Vi inleder med en analys av nuläge och mål. Tillsammans går vi igenom val av hållbarhetsmål samt börjar ta fram en handlingsplan, hållbarhetspolicy och kommunikationsplan. Upplägg av innehållet inom **Fokus, Syfte, Relationer, Strategi** och **Kommunikation** anpassas efter behov. Coachpaketet fyller du på med önskat antal timmar längs vägen (fördebiteras + moms).

Analyspaket: 5 970 kr (6 tim)

Coachpaket: från 1 990 kr (2 tim)



Småföretag: Vi inleder med en analys av nuläge och mål. Tillsammans går vi igenom val av hållbarhetsmål samt börjar ta fram en handlingsplan, hållbarhetspolicy och kommunikationsplan. Upplägg av innehållet inom **Fokus, Syfte, Relationer, Strategi** och **Kommunikation** anpassas efter behov. Coachpaketet fyller ni på med önskat antal timmar längs vägen, och tiden fördelar ni som ni vill bland medarbetarna så att alla kan vara med (fördebiteras + moms).

Analyspaket : 23 940 kr (12 tim)

Coachpaket: från 7 980 kr (4 tim)



VD/ägare: Det är lätt hänt att bli helt ensam med delar av hållbarhetsarbetet. Kanske saknar du ibland ett kreativt bollplank eller en personlig assistent? Någon som snabbt kan hoppa in enstaka timmar för att bolla frågor och funderingar samt stötta och avlasta dig med olika arbetsuppgifter som till exempel marknadsintervjuer, benchmarking, hållbarhetspolicy eller ta fram en handlingsplan. Coachpaketet fyller du sedan på med önskat antal timmar efter behov (fördebiteras + moms).

Coachpaket: 7 980 kr (4 tim)

Påfyllning: från 3 990 kr (2 tim)

Kundberättelser skapar nyfikenhet och förtroende



Copy: Kundberättelser/kundcase visar hur en produkt, tjänst eller ett samarbete löser problem och uppfyller era intressenters behov, krav och förväntningar. Mer än någonsin söker människor företag som aktivt medverkar till en hållbar utveckling. Ökade krav på en öppen dialog gör att ni alltid måste vara tydliga med vad ni tror på, vad ni står för och vart ni är på väg. Med läsvärda kundberättelser/kundcase kan ni på ett personligt sätt kommunicera verksamhet, vision och värderingar. Det skapar ambassadörer för varumärket!

Kundcase: 9 000 kr + moms (prisex. 2 intervjuer och textlängd ca 500 ord)

Kundberättelser är bra material att länka till på sajten från inlägg i sociala medier!